

HET ULTIEME SCHRIJF JE BOEK SUCCES FORMULE™ 100 DAGEN ACTIEPLAN

Een stap voor stap planning wat je moet doen om je boek te schrijven en (zelf te) publiceren, vermarkten en lanceren in slechts 100 dagen.

WIE ZIT HIER ACHTER?

IK BEN SANDRA DERKSEN EN HEB SINDS 2011 ZES BOEKEN OP DE MARKT GEBRACHT, WAARVAN IN 2018 EEN BOEK IN HET ENGELS IS VERTAALD. DAARNAAST BEN IK NAAST O.A. LAURA BABELIOWSKY, ANNE RAAIJMAKERS EN ELLEN DE LANGE EEN VAN DE ACHT SUCCESVOLLE ROLMODELLEN DIE CENTRAAL STAAN IN HET BOEK 'VROUWEN ONLINE' VAN VERON GOEMANS.

Naast auteur ben ik multipreneur; enerzijds ben ik Bloeiende Praktijk® businessmentor, waarbij ik collega therapeuten mentor een succesvolle praktijk te creëren... en anderzijds therapeut, waarbij ik met de door mij gecreëerde Licht Op Je Zelf® methode vrouwen, die worstelen met hun (over)gewicht, lichaam en zelfbeeld, begeleid de relatie met zichzelf te helen en zelfbevrijding te realiseren.

Sandra

Auteur, Therapeut & Bloeiende Praktijk® mentor

Copyright 2019 Sandra Derksen - Bloeiende Praktijk



WIE ZIT HIER ACHTER?

HET ULTIEME
SCHRIJF JE BOEK
SUCCES FORMULE
100 DAGEN ACTIEPLAN

MIJN BOEKEN

- JE BOEK ALS ULTIEM VISITEKAARTJE (JANUARI 2019)
- BLOEIENDE ONLINE PRAKTIJK LANCERING (SEPTEMBER 2018)
- CLAIM YOUR VALUE (JANUARI 2018)
- CLAIM JE WAARDE (JUNI 2017)
- MARKETING HANDBOEK VOOR EEN SUCCESVOLLE PRAKTIJK (2015, GESCHREVEN MET JEANET BATHOORN)
- AFVALLEN ALS SPIRITUELE OEFENING (2012)
- FOOD FOR THOUGHT(2011)



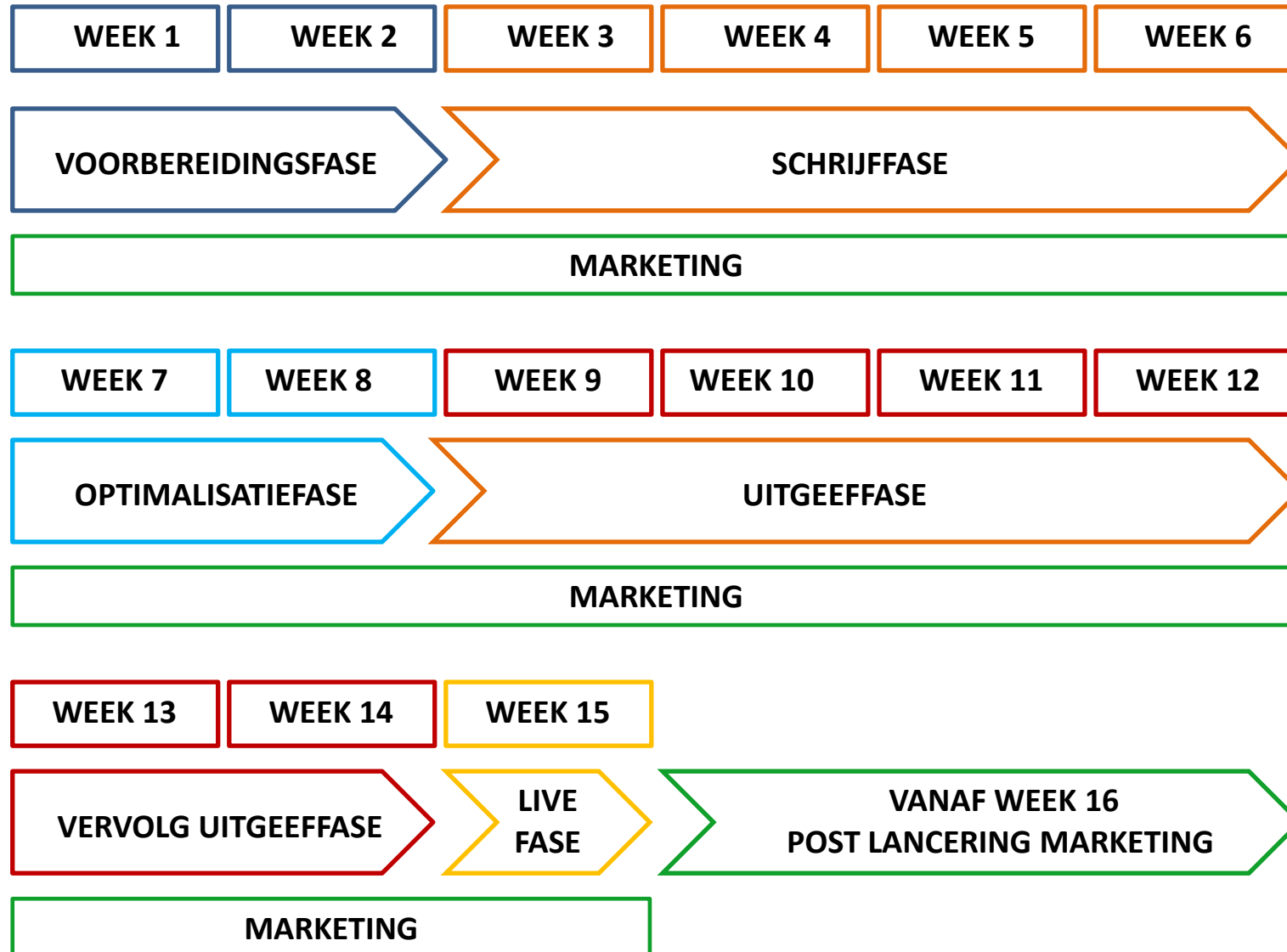
MIJN BOEKEN

DE PROJECTFASEN

ER ZIJN VIJF PROJECTFASEN BIJ HET SCHRIJVEN EN PUBLICEREN VAN JE BOEK. JE KUNT ELKE FASE VERLENGEN OF VERKORTEN AFHANKELIJK VAN JE PERSOONLIJKE OMSTANDIGHEDEN.

- FASE 1: WEEK 1 & 2 - VOORBEREIDINGSFASE (2 WEKEN)
- FASE 2: WEEK 3 T/M 6 - SCHRIJFFASE (4 WEKEN)
- FASE 3: WEEK 7 & 8 - OPTIMALISATIEFASE (2 WEKEN)
- FASE 4: WEEK 9 T/M 14 - UITGEEFFASE (6 WEKEN)
- FASE 5: WEEK 15 (EN VERDER) - LIVE (LANCERINGS)FASE (1 WEEK)
- PARALEL AAN FASE 1 T/M 5: MARKETING

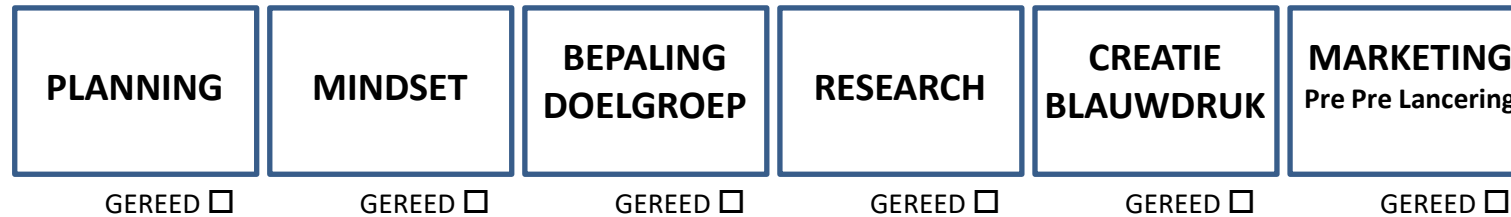
TIJDSPAD PROJECTFASEN



TIJDSPAD PROJECTFASEN

HET ULTIEME
SCHRIJF JE BOEK
SUCCES FORMULE
100 DAGEN ACTIEPLAN

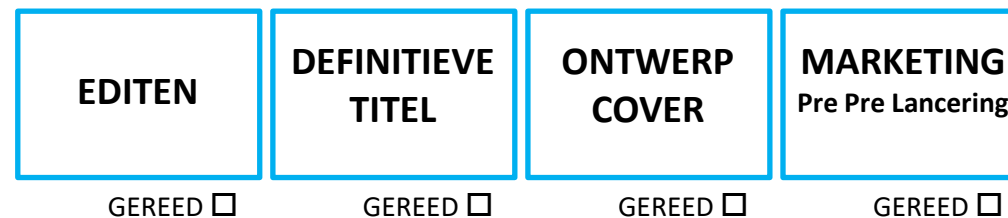
FASE 1: VOORBEREIDINGSFASE



FASE 2: SCHRIJFFASE



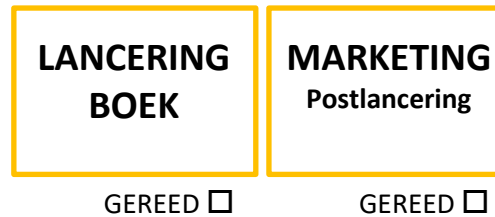
FASE 3: OPTIMALISATIEFASE



FASE 4: UITGEEFFASE



FASE 5: LIVE (LANCERINGS)FASE



ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 1 - VOORBEREIDINGSFASE - WEEK 1 & 2

WEEK 1

IN DEZE WEEK STAAT DE MINDSET CENTRAAL DIE JE NODIG HEBT OM JE BOEK TE SCHRIJVEN EN PUBLICEREN. DAARNAAST GA JE ONDERZOEKEN EN BESLUITEN VOOR WIE JE WAT VOOR BOEK SCHRIJFT.

- Creëer tijd om te schrijven
- Plan de acties van het 100 dagen plan in je agenda
- Adopteer de benodigde mindset om je boek binnen 100 dagen te schrijven en publiceren
- Creëer een inspirerende schrijfomgeving
- Bepaal op welke wijze jij je boek wilt schrijven
- Creëer je boekbelofte: onderzoek en besluit voor wie jij je boek wilt schrijven
- Helderheid verkrijgen waarom jouw boek waardevol is voor jouw ideale lezer
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

WEEK 1 & 2

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 1 - VOORBEREIDINGSFASE - WEEK 1 & 2

WEEK 2

IN DEZE WEEK GA JIJ JE BLAUWDruk CREËREN, ZODAT JIJ JE NUMMER 1 STRATEGIE OM JE BOEK GESTRUCTUREERD TE SCHRIJVEN, HEBT STAAN.

- Maak je blauwdruk voor je boek
- Doe eventueel benodigde research voor je boek
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

WEEK 1 & 2

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 2 - SCHRIJFFASE - WEEK 3 T/M 6

WEEK 3

DIT IS JE EERSTE WEEK OM JE BOEK TE SCHRIJVEN

- Check nogmaals goed je schrijfkalender
- Begin aan de hand van je schrijfkalender en blauwdruk je boek te schrijven
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

WEEK 4

DIT IS JE TWEDE WEEK OM JE BOEK TE SCHRIJVEN

- Schrijf verder aan je boek aan de hand van je schrijfkalender en blauwdruk
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

WEEK 3 T/M 6

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 2 - SCHRIJFFASE - WEEK 3 T/M 6

WEEK 5

DIT IS JE DERDE WEEK OM JE BOEK TE SCHRIJVEN

- Schrijf verder aan je boek aan de hand van je schrijfkalender en blauwdruk
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

WEEK 6

DIT IS JE VIERDE WEEK OM JE BOEK TE SCHRIJVEN

- Als je op schema ligt, is dit de laatste week om aan je boek te schrijven en is het klaar!
- Vier dat je manuscript klaar is.
- Denk alvast na over hoe je geld kunt verdienen met je boek vóóordat deze op de markt komt.
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 3 - OPTIMALISATIEFASE - WEEK 7 & 8

WEEK 7

IN DEZE WEEK START JE MET HET ZELF EDITEN VAN JE MANUSCRIPT

- Zoek minimaal 2 á 3 mensen die bereid zijn je boek inhoudelijk te beoordelen op onvolkomenheden en schrijffouten
- Neem een besluit of je een externe editor wilt inhuren en vraag 3 á 5 offertes op (of neem dit mee bij het zoeken naar een uitgever als je eventueel niet zelf wilt publiceren)
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

WEEK 8

IN DEZE WEEK GA JE DE TITEL VAN JE BOEK VASTSTELLEN EN WORDT JE COVER ONTWORPEN

- Creëer een aantal titels die je aanspreken, inclusief subtitels
- Creëer een concept achterflaptekst voor je boek (belangrijk voor cover ontwerp)
- Laat je cover ontwerpen
- Creëer buzz over het schrijven van het boek

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 4 - UITGEEFFASE - WEEK 9 T/M 14

WEEK 9

IN DEZE WEEK GA JE ONDERZOEKEN OP WELKE WIJZE EN BIJ JIJ JE BOEK WILT UITGEVEN EN WERF JE TESTIMONIALS VOOR JE BOEK

- Bepaal welke vorm van uitgeven je voorkeur heeft
- Vraag minimaal 3 tot 5 offertes op van uitgevers
- Check je planning nog eens goed qua acties uit fase 3 die nog je aandacht vragen
- Benaderen derden van wie jij graag een testimonial wilt
- Als je dit zelf mocht doen: zorg dat de vormgeving van het binnenwerk van je boek goed is
- Creëer buzz over het publiceren van het boek

WEEK 10

IN DEZE WEEK BESLUIT JE MET WELKE UITGEVERIJ JE VERDER ZAKEN GAAT DOEN EN ZET JE HET VERDERE UITGEEFPROCES IN WERKING

- Besluit met welke uitgever je in zee gaat en stem verdere details en planning af
- Check nogmaals je planning
- Creëer buzz over het publiceren van het boek

WEEK 9 T/M 14

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 4 - UITGEEFFASE - WEEK 9 T/M 14

WEEK 11

IN DEZE WEEK KIES JIJ JE LANCERINGSSTRATEGIE EN OP WELKE WIJZE JIJ DE LANCERING GAAT DOEN

- Bepaal welke dag jij je boek officieel wilt lanceren (houd hierbij rekening met planning uitgever en andere eventuele partijen)
- Bepaal op wat voor manier jij je boeklancering wilt doen
- Check of er nog openstaande acties zijn vanuit fase 3
- Bereid eventueel een voorverkoop voor en regel hiervoor de promotie en betaalmogelijkheid
- Verstuur uitnodigingen voor je eventuele boekfeest
- Creëer buzz over het lanceren van het boek

WEEK 12

IN DEZE WEEK IS JE DEFINITIEVE MANUSCRIPT GEREED EN BEN JE ACTIEF IN DE PROMOTIE

- Claim de domeinnaam van je boek (als je dit nog niet hebt gedaan)
- Zorg voor een aparte website of webpagina op bestaande website
- Creëer buzz over het lanceren van het boek

WEEK 9 T/M 14

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 4 - UITGEEFFASE - WEEK 9 T/M 14

WEEK 13

IN DEZE WEEK ONTVANG JE EEN DRUKPROEF VAN DE DRUKKER VAN JE MANUSCRIPT EN ZET JE DE LAATSTE PUNTJES OP DE I VOOR DE LANCERING.

- Zorg dat het definitieve manuscript naar de drukker gaat (via je uitgever) voor een drukproef
- Neem de laatste voorverkoopacties alsook overige marketingacties
- Creëer buzz over het lanceren van het boek

WEEK 14

IN DEZE WEEK IS DE DRUKPROEF GOEDGEKEURD, HET BOEK LIGT BIJ DE DRUKKER EN HET IS NU UIT JE HANDEN.

- Geef je akkoord op het drukproef (of geef eventuele correcties door)
- Check je planning voor de laatste openstaande acties voor de lancering
- Creëer buzz over het publiceren van het boek en bereid je voor om naar de lanceringsfase te gaan van je boek.

WEEK 9 T/M 14

ACTIEPUNTEN PER FASE

FASE 5 - LIVE (LANCERINGS)FASE - WEEK 15

WEEK 15

HOERAAAAA... IN DEZE WEEK LANCEER JIJ JE BOEK

- Zorg dat je op tijd je voorraad boeken ontvangt van de drukker
- Doe de allerlaatste acties voor de lancering en je eventuele boekfeest
- GENIET van je boeklancering!
- Zorg voor de follow up van eventuele boekverkoop op je lanceringsfeest
- Neem hierna minimaal 1 werkdag vrij om te ontspannen

VANAF WEEK 16: SCHAKEL OVER OP DE POST LANCERING

WEEK 15... EN VERDER